

证券代码：600559

证券简称：老白干酒

**河北衡水老白干酒业股份有限公司**  
**2023年7月14日投资者关系活动记录表**

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（“我是股东”投资者走进衡水老白干酒活动—财达证券）
参与单位名称	财达证券及中小投资者代表共计 23 名
时间	2023 年 7 月 14 日 9:30-12:00
地点	公司总部：河北省衡水市振华大街 999 号
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：刘宝石
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动主要内容如下：</p> <p>一、参观公司：</p> <p style="padding-left: 2em;">来访投资者先后参观了公司八号工坊、共和国第一酒库、酒银行、智能包装车间以及衡水老白干中国白酒地缸发酵博物馆并合影留念。</p> <p>二、介绍公司基本情况：</p> <p style="padding-left: 2em;">衡水老白干酒有着悠久的酿造历史，据文字记载可追溯到汉代，知名天下于唐代，正式定名于明代，并以“醇香清雅、甘冽丰柔”著称于世。素有“隔壁三家醉，开坛十里香”的美誉，具有“饮后口不干、不上头的特点”。早在 1915 年就获得了“巴拿马万国物品博览会甲等金奖”。“衡水牌”老白干酒是中国驰名商标，被商务部认定为第一批中华老字号，被国家文化部列为“国家级非物质文化遗产”。2018 年 4 月份，公司完成对</p>

丰联酒业四家白酒企业的并购,其中:承德乾隆醉酒是北派浓香型白酒代表,湖南武陵酒是全国十七大名酒之一,孔府家酒是中国文化名酒,安徽文王贡酒是安徽白酒军团的六朵金花之一。并购的四家白酒企业都具有较高的品牌知名度,在各自的区域具有较高的市场占有率。公司现已成为拥有五家白酒企业,涵盖三大香型(老白干香型、浓香型、酱香型)的白酒上市公司。

### 三、投资者互动环节:

问题 1、衡水老白干作为历史名酒,为什么与一线名优酒相比,净利率偏低呢?

答复:公司 5 家酒企均是地方区域酒企,近年来一线名优酒企渠道下沉,公司在与一线名优酒企的竞争中,需要不断的加强品牌建设、渠道建设,加大产品的市场推广力度,销售费用投入较大所致。近年来,在市场建设上,公司采用聚焦策略:聚焦市场做深做透,聚焦核心品系,产品做简,结构向上;聚焦核心动作,重视消费者沟通;聚焦网点拓展,实现全面布局。在品牌建设上运用新媒体、电商直播、圈层营销、网红餐饮引领、流量主播带货等多种方式为产品赋能,通过名酒进名企、名企进名酒建立共品美酒、共谋发展的交流平台,加强与消费者互动,巩固并扩大核心消费人群,不断提升公司品牌的知名度和美誉度,市场投入较大所致。公司在加大市场投入,不断扩展市场的同时,严格预算管理,对费用进行精细管控,公司每月都会对销售费用的使用情况进行分析,力求实现销售费用的最有效使用;公司自去年来也在持续的开展降本增效活

动，加强对费用使用的监管与考核，合理控制成本，不断提升公司的营利水平。在销售费用方面，也在加强费用的精准投入和有效使用，有效的降低费销比，不断的提升盈利水平。

问题 2、公司在提升品牌知名度方面有何计划？

答复：一是在广宣方面，公司通过央视、地方卫视、高铁、抖音等新媒体，多方面触达，围绕消费者的生活消费场景多渠道、多媒体覆盖，不断提升品牌的知名度。二是线下通过名酒进名企、名企进名酒等活动，加强与目标消费群体的互动与沟通，不断提升品牌影响力。三是开展文化大讲堂、健康大讲堂、会销等活动，聚焦目标消费群体，不断提升品牌的美誉度。

问题 3、为什么武陵酒的基酒产能是 5000 多吨？成品酒的产能 2022 年才 1600 多吨呢？

答复：公司于 2018 年并购了湖南武陵酒，在 2020 年业绩承诺期满后先后对武陵酒进行了两次扩建，扩建后武陵酒原浆酒的产能达到了 5000 多吨；武陵酒是酱香型白酒，原浆酒生产后按照级别，分级入库储存，通常情况下，酱香型原浆酒储存老熟的时间越长，白酒的品质就越好。按酱香型白酒的工艺，当年生产的酱香型原浆酒至少三五年后才能生产成品酒。武陵酒的成品酒是由不同年份、不同轮次、不同浓度的基酒相互勾调而成，因此某一年份的基酒可能在未来数年都会作为成品酒出现。