

证券代码：300997

证券简称：欢乐家

欢乐家食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	华夏基金 李柄桦 东方证券 叶书怀 招银理财 张旭欣、杨鉉毅 长城基金 柴程森 平安基金 区少萍
时间	2023年7月4日、2023年7月6日
地点	深圳市博今商务广场B座33层会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 范崇澜 证券事务代表 孙嘉彤
投资者关系活动主要内容介绍	主要内容如下： 1. 公司水果罐头产品经营情况？ 水果罐头是公司比较稳定的业务，制作工艺相对成熟，依托水果原料产地，形成不同地域的水果罐头特色，公司有全国性布局，综合了不同水果的季节特点，成为生产南果北果综合型全品类的水果罐头企业。 2023年第一季度公司水果罐头产品完成营业收入2.49亿元，比上年同期增长95.7%，受2022年末黄桃罐头关注热潮影响，黄桃罐头报告期完成营业收入1.3亿元，比上年同期增长219.67%，其在水果罐头的营业收入占比为52.19%；橘子罐头完成营业收入0.59亿元，比上年同期

增长33.03%，其在水果罐头的营业收入占比为23.7%。

2. 公司椰子汁和水果罐头产品的主要消费场景？

水果罐头终端消费场景主要包括礼品、日常消费、家庭消费。针对不同消费场景，公司水果罐头主要有256g瓶装（主要面向日常消费、礼品）和900g大容量瓶装规格（主要面向家庭消费），同时公司在线上渠道推出了200g便携性、年轻化的小包装水果罐头产品。

1.25L PET瓶装椰子汁主要面向餐饮和宴席渠道，245ml蓝彩铁罐装椰子汁主要面向礼品兼顾即饮渠道。

3. 公司椰子汁产品的竞争优势有哪些？

公司于2014年进入植物蛋白饮品行业，推出“欢乐家生榨系列”产品，其中椰子汁上市后，依托原有的水果罐头销售渠道使得椰子汁产品迅速成为公司的支柱产品。

公司主要单品之一是1.25L PET瓶装椰子汁，2022年其在椰子汁饮料营业收入占比为53.54%，主要面向餐饮、宴席渠道，有一定渠道的差异化。公司的PET瓶椰子汁产品使用的是法国西得乐无菌冷灌装设备，采用双线法的方式将果肉与椰子汁分开处理，定制化的瞬时高温处理工艺在确保品质安全的前提下最大化的保留了内容物的新鲜度及营养价值，成功实现了在中性植物蛋白饮料中添加果粒成分的工艺创新，用PET瓶无菌冷灌装线生产带果肉的中性植物蛋白饮料，属国内首创。

4. 原材料成本情况？

2023年，大宗商品较去年价格高位已有所回落，公司也会根据市场情况进行部分锁价。公司椰子汁、椰子水主要原料生榨椰肉汁、椰子水主要来自越南、泰国等东南亚国家，当地椰子产业比较发达，市场供应量比较稳定。

5. 公司主要销售区域和销售模式？

2022年，公司前三大销售区域分别为华中地区、西南

地区和华东地区，三个地区营业收入合计10.8亿元，占营业收入比重为67.64%。

公司以经销为主，少量通过直营和代销方式进行销售。2022年公司经销模式占主营业务收入比重为94.42%，直营模式占主营业务收入比重为1.52%，代销模式占主营业务收入比重为4.05%。

6. 公司销售费用主要投放方向及网点开拓计划？

2023年，公司将继续通过增网点、扩渠道的方式，持续开拓终端网点，重点加大对流通和餐饮渠道的开发，增加即饮饮料的渠道拓展力度，扩宽产品的消费场景，同时在线上适时开展一些品牌推广工作。公司的费用投入会和公司战略规划、业务发展相匹配。

7. 公司经销商分布、层级及体系管理？

2022年，公司合作的经销商1,902家，其中华中地区、华东地区和西南地区的经销商数量占比约64.25%。

公司采取“扁平化”和“下沉式”的销售渠道管理模式，减少经销层级，具有合理的毛利空间，目前主要是县级或地级市的经销商，同时公司保持对经销商的支持和服务，共同进行网点维护，同时加强公司信息化管理水平，增强对渠道的掌控力。

经销商筛选标准包括：（1）根据不同的细分市场配置不同的经销商，要有终端网点覆盖能力；（2）对经销商物流和资金的能力进行评估；（3）对经销商进行持续跟踪测评，优胜劣汰，公司员工配合经销商进行服务，提升满意度和粘度；（4）进行信息化管控，提升对终端网点的掌控力。

8. 公司B端业务进展情况？

目前B端业务已组建相关业务团队及构建相关业务架构，今年该业务主要以平台搭建、渠道建设和产品研发

	<p>测试为主。公司将根据业务实际情况，由公司直接与客户进行业务开拓或通过经销商与客户进行业务开拓和覆盖。</p> <p>9. 在越南建设椰子加工项目的目的和进展？</p> <p>该项目有利于公司向产品原料端的延伸，有助于公司完善产业链上游布局，加强公司核心产品的原料供应及在供应链方面的竞争力，为公司未来发展提供资源保障，有助于公司未来逐步搭建公司自身的产品原料供应体系，提高公司原料供应的稳定性和安全性。</p> <p>目前公司设立在香港的全资子公司歡樂家（香港）國際控股有限公司已设立完成，具体内容详见公司2023年7月5日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于对外投资设立全资子公司的进展公告》（公告编号：2023-064）。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年7月6日